

**МКУ «Управление образования Лаишевского муниципального района  
Республики Татарстан»**

**МБОУ «Гимназия №1 г.Лаишево»**

---

«Согласовано»

Никонорова Л.А. \_\_\_\_\_

**Дополнительная общеобразовательная**

**общеразвивающая программа**

**художественной направленности**

**«ЖУРНАЛИСТИКА»**

**Возраст обучающихся: 11-13 лет**

**Срок реализации: 1 год**

**Составитель:**

**Руководитель объединения  
дополнительного образования**

**Раимова Алина Ришадовна**

**г. Лаишево, 2018.**

## **Пояснительная записка**

Дополнительная образовательная программа «Журналистика» составлена на основе «Примерных требований к программам дополнительного образования детей» (письмо МОиН РФ от 01.12.2006 № 06-1844) и на основе авторской программы дополнительного образования «Журналистика в школе» Н.А.Спириной (Журналистика в школе. 5-6 классы: программа, материалы к занятиям/ авт.-сост. Н.А.Спирина. – Волгоград: Учитель, 2011. – 207 с.).

Нормативно-правовая база программы:

- Закон 273-ФЗ «Об образовании в РФ». 2015[Глава X] [Статья 75]
- Приказ Министерства образования и науки РФ № 1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам», 29.08.2013г.
- Постановление от 4 июля 2014 г. № 41 об утверждении СанПин 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».

### **Актуальность программы.**

Актуальность программы дополнительного образования «Журналистика в школе» связана с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков. Она особенно возрастает в условиях современной разобщенности юных и взрослых членов общества.

Пресса, выпускаемая ребятами, дает им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении. Включает их в систему новых отношений, помогающую вывить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий.

Программа дополнительного образования «Журналистика» ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Занятия по данной программе предполагают личностно-ориентированный подход, который учитывает личностные особенности учащихся и учит их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и четко, реализации потребности в коллективном

творчестве. Эти занятия воспитывают чувство ответственности, укрепляют связь с ближайшим социальным окружением.

### **Цели программы:**

- Создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального совершенствования;
- Формировать медиакультуру в профильной ориентации обучающихся и стимулировать их активность в поисках профессии;
- Изучить основы журналистского мастерства.

### **Задачи:**

В ходе достижения целей программы решаются следующие **задачи:**

#### ***1. Обучающие:***

- вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере;
- изучение истории журналистики, этапов ее развития;
- изучение основ социологии и журналистского творчества;
- формирование навыков журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;
- формирование практических навыков создания школьного печатного издания;
- формирование практических умений и навыков по решению экологических, здоровьесберегающих и других задач, приобретение соответствующих знаний.

#### ***2. Воспитывающие:***

- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- формирование толерантности, культуры межнационального общения в многонациональном социуме;
- формирование представления о журналистике как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- привитие культуры общения с миром средств массовой информации;
- пробуждение интереса к прессе и формирование осознанного отношения к журналистике как к виду общественной деятельности;
- формирование потребности в постоянном повышении информированности;
- формирование чувства ответственности за природу, экологию, в том числе и за свое здоровье;

- формирование у обучающихся и их родителей понимания необходимости использования оздоровительных мероприятий для восстановления и сохранения здоровья;
- воспитание культуры поведения и речи.

### 3. Развивающие:

- всестороннее развитие творческих способностей, индивидуального мышления, интересов, склонностей, физического состояния организма обучающегося и на этой основе формирование профессиональной направленности;
- расширение общего кругозора.

Программа дополнительного образования «Журналистика в школе» составлена в практико-ориентированной форме подачи материала.

**Программа рассчитана на 35 часов в год, 1 час в неделю.**

### **Планируемый результат**

Планируемым результатом обучения по программе будет освоение учащимися указанными в данной программе как теоретических так и практических знаний, умений и навыков журналистской деятельности, а именно:

*Предметные знания* в следующих областях:

- журналистика как форма информационной деятельности;
- журналистика как профессия и ее возможное влияние на здоровье;
- информационный рынок;
- роль журналиста в становлении общественного мнения;
- приемы риторики;
- создание журналистского текста;
- основные газетные жанры;
- редактирование;
- редакционный коллектив;
- структура газетного номера;
- иллюстрация в газете;
- макетирование и верстка газеты.

*Предметные умения и навыки:*

- навыки анализа текста как конечного результата журналистской деятельности;
- создание текста в различных жанрах;
- поиск информации в различных источниках;
- первичные навыки макетирования газеты и создание номера;
- умение редактировать текст;
- умение работать в различных текстовых редакторах;
- приобретение навыков работы с научной и справочной литературой.

*Интеллектуальные умения и навыки:*

- умение излагать собственную мысль;
- аргументировать свою точку зрения;
- навыки ведения дискуссии;
- навыки грамотной устной и письменной речи.

### Учебный план

№ п.п.	Наименование разделов и тем	Всего часов	Теория	Практика
1	<b>Краткое введение в историю журналистики</b>	3	1	2
2	<b>Основы журналистики. Знакомство с деревом жанров</b>	11	1	10
3	<b>Социология как составная часть журналистских знаний</b>	1	1	
4	<b>Конкурс личных проектов обучающихся</b>	1	1	
5	<b>Художественно-техническое оформление издания</b>	3	1	2
6	<b>Делаем газету. Заголовки и иллюстрации</b>	1		1
7	<b>Типы и виды школьных газет</b>	1		1
8	<b>Редактирование материалов разных форм и жанров</b>	2	1	1
9	<b>Реклама в издательской деятельности</b>	1		1
10	<b>Мастер-класс</b>	1		1
11	<b>Работа над собственным выпуском школьной газеты</b>	11	1	10
		35	7	28

### Содержание программы

### **Краткое введение в историю журналистики (3 часа)**

Знакомство с журналистикой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Профессиональные качества журналиста. Основы профессиональной культуры, этики журналиста. Виды и типы СМИ. СМИ и экология, религия, этнография, социальные проблемы и т.д. Влияние профессии на здоровье.

### **Основы журналистики. Знакомство с деревом жанров (11 часов)**

Система жанров в литературе и журналистике. Газетно-журнальные жанры. Принципы деления на жанры. Информационные: новость, заметка, отчет, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз. Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия. Художественно-публицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе. Жанровое своеобразие журналистских материалов: экологические (обзор, мониторинг, информационная листовка), социальные и т.д. Публицистические жанры.

### **Социология как составная часть журналистских знаний (1 час)**

Правила составления анкеты. Её виды. Правила проведения опроса. Методики опроса: мониторинг, документ. Рейтинг.

### **Конкурс личных проектов обучающихся (1 час)**

### **Художественно-техническое оформление издания (3 часа)**

Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и др.). Колонтитул и его роль в издании. Композиция издания: вертикальная и горизонтальная. Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов. Дизайн издания как первооснова его макета. Художественное оформление. Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объем, формат, адресность. Понятие «выходные данные».

### **Делаем газету. Заголовки и иллюстрации (1 час)**

Знакомство с понятиями «макет» и «верстка». Приемы макетирования. Верстка статьи. Форма текста, размер материала. Композиция полосы. Принципы зрительного предпочтения. Приемы выделения материала на полосе. Первая страница, её типы. Врезка на полосе.

### **Типы и виды школьных газет (1 час)**

Боевой листок. «Молния». Фотогазета. «Живая газета». Приложение, фигурная, объемная газеты. «Уикендовый» номер. Спецвыпуск. Школьная газета и веб-сайт.

### **Редактирование материалов разных форм и жанров (2 часа)**

Общее понятие о редактировании. Редакторская правка. Цели правки и её виды: сокращение, «рубка хвоста», переделка и т.п. Требования к авторскому материалу.

### **Реклама в издательской деятельности (1 час)**

Знакомство с историей рекламы. Реклама в школьном издании. Создание рекламного текста, его язык. Слоганы.

### **Мастер-класс (1 час)**

Мастер-класс, подготовленный действующей редколлегией школьной газеты «Зеркало» по созданию выпуска школьной газеты.

### **Работа над собственным выпуском школьной газеты (11 часов)**

Отработка практических навыков у умений по созданию номера. Выбор редколлегии. Разбиение по направлениям журналистского профиля. Работа в группах. Верстка, форматирование, редактирование материала. Работа над иллюстрацией печатного материала. Работа с рубриками. Защита макета газеты. Печать издания.

### **Список используемой литературы**

1. Кройчик Л. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С. Корконосенко. – СПб., 2000.
2. Тертычный А. Аналитическая журналистика. – М., 1998.
3. Тертычный А. Жанры периодической печати. – М., 2008.
4. Алексеев В. Русский советский очерк. – Ленинград, 1980.
5. Беневоленская Т. О языке и стиле газетного очерка. – М., 1973.
6. Васильева Н. Делаем новости! – М., 2003.
7. Ворошилов В. Журналистика. – М., 2000.
8. Коновалова О. Основы журналистики. М.-Ростов-на-Дону. 2005.
9. Лазарева Э. Заголовок в газете. – Свердловск, 1989.
10. Мельник Г. Общение в журналистике. Секреты мастерства. – СПб., 2005.
11. Мельник Г., Тепляшина А. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.
12. Михайлов С. Колумнистика // Журналист. – 1998. № 11–12.
13. Рэндалл Д. Универсальный журналист. – М., 2000.

- 14.Смелкова З., Ассуирова Л. и др. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. – М. 2002.
- 15.Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2002.

**Приложение.**  
**Календарно-тематический план.**

№ занятия	Тема занятия	Кол-во часов	Дата (план)	факт
1	Краткое введение в историю журналистики	1		
2	Знакомство с детскими и подростковыми СМИ	1		
3	Знакомство с законами о СМИ	1		
4	Основы журналистики. Знакомство с древом жанров	1		
5	Мастерская жанров. Информация	1		
6	Заметка. Практикум	1		
7	Отчет. Практикум	1		
8	Репортаж. Практикум	1		
9	Интервью. Практикум	1		
10	Пресс-релиз. Опрос	1		
11	Обозрение, комментарий	1		
12	Рецензия, корреспонденция	1		
13	Статья. Очерк. Зарисовка	1		
14	Фельетон, памфлет, эссе	1		
15	Социология как составная часть журналистских знаний	1		
16	Конкурс личных проектов обучающихся	1		
17	Художественно-техническое оформление издания. Структура издания	3		
18	Делаем газету. Заголовки и иллюстрации	1		
19	Типы и виды школьных газет. Особенности журналистского труда, редакция	1		
20	Редактирование материалов разных форм и жанров	2		
21	Реклама в издательской деятельности	1		
22	Мастер-класс	1		
23	Запуск работы над индивидуальным проектам	1		
24	Работа над индивидуальными проектами	1		
25	Работа над индивидуальными проектами	1		
26	Работа над индивидуальными проектами	1		
27	Работа над индивидуальными проектами	1		
28	Работа над индивидуальными проектами	1		
29	Работа над индивидуальными проектами	1		
30	Работа над индивидуальными проектами	1		
31	Работа над индивидуальными проектами	1		
32	Защита проектов. Подведение итогов.	1		
	<b>ИТОГО</b>	<b>35</b>		

